

农村邮政服务——发展中国特色邮政事业之关键

（中国邮政集团公司上海研究院 陈徐）

“十二五”开局之年，集团公司明确提出“发展中国特色邮政事业，实现传统邮政向现代邮政转型”的战略思路。这是一项复杂的系统工程，需要在理论层面深入研究，更需要各级邮政企业在发展过程中不断探索和实践。但非常肯定的是，中国经济社会城乡二元经济结构非常明显，“三农”服务意义重大，在农村经济发展和社会公共服务体系建设中更好地服务民生，无疑是中国特色邮政事业的特色和关键所在。

一、农村公共服务需求迫切，呈现多元化特征

目前，农村经济稳步增长，农民生活日渐富裕，农村地区对社会公共服务的需求非常迫切，并呈现需求多元化的特征，主要涉及以下几个方面：

物资流通需求。随着农村经济快速发展以及国家各项支农惠农政策的推出，农民对农资、日用品、小家电以及防疫治病药品等的购买和销售欲望大幅提升；同时更希望通过正规渠道让农副产品进入城市的超市、卖场，实现城乡双向的物资流通。

文化服务需求。政府大力推进“农家书屋”等重点文化惠民工程，同时启动“农业发展和农民培训工程”，实行基础义务教育、成人教育、技能培训的统筹并举。这些政策激发了农民对文化服务的需求。

金融服务需求。农村经济发展使得农村金融服务从以前单一的存款、汇兑需求发展到对贷款、金融产品等多元化的金融服务需求。贷款用途也从种养、加工扩大到农村工商业、运输业、建筑业、服务业、餐饮业等生产、流通和消费领域。

信息服务需求。我国农村与城市间、农业生产与市场需求间存在很大程度的信息不对称，信息鸿沟是“三农”发展的突出瓶颈。农民急需政策咨询、就业信息、农产品供求等信息用以指导农业生产和生活。

便民服务需求。农村地区基本完成村村通电、通水、通电话等基础工程，农民生活方式也正向城市居民接轨，但由于农村公共服务体系还没有实现同步，农民还不得不面临缴费难等问题。

社会保障需求。“新农保”2020年前将覆盖全国，以养老保险、新型农村合作医疗、社会救助、最低生活保障和失地农民基本生活保障为主要内容的城乡一体的社会保障体系将逐步建立。同时，农民的社会保障需求还将从基本的社会养老保险、政策性农业保险发展到“寿险”、“意外险”等商业性保险。

二、提供农村“一站式”服务，发展中国特色邮政事业

中国邮政应以农村邮政自营网点、“三农”服务站、村邮站、农资店和农家店为基础，着力打造管理集约化、网络规模化、服务社会化的农村邮政综合服务平台，提供农村“一站式”服务。包括以下服务领域：

邮政普遍服务。提供信件、包裹寄递等邮政普遍服务，保障公民的基本通信权利，促进邮政普遍服务更好地服务于社会主义新农村建设、服务于农村居民安全、便捷的通邮需求。

农村文化服务。发挥邮政在农村地区报刊发行主渠道的地位，做好党报党刊、农业科普类、科技致富类报刊的发行工作。结合“农家书屋”建设，将邮政书报刊零售网点深入到农村地区，丰富农村文化生活。

农村金融服务。发挥邮政金融城乡网络一体化的优势，提供完善的支农金融业务。开展小额贷款金融服务，提供基金、债券等理财产品，拓宽农村地区投资理财渠道。以“新农保”项目为切入点，争取代发政府各种涉农政策性补贴款。代办“寿险”、“意外险”、“车险”等各类保险，拓展代理保险范围。

分销配送服务。充分利用农村邮政分销配送网络优势，开展农资和日用品销售服务以及农产品进城服务。大力开展医药配送、小家电配送、中小学教材配送、图书配送等配送服务，使得邮政成为农村地区农产品和商品流通的重要渠道。

便民和信息服务。建设农村流通信息平台，提供政策法规解读、劳务信息、农业技术信息和农产品供求信息等各类信息支撑。利用邮政商函、邮资封片卡等业务，提供政府形象宣传、科技推广以及商品广告等信息服务。代售客车票和飞机票，代收代缴水电费、有线电视费、电话费，将便民服务功能延伸到农村最基层。

总之，农村邮政服务是中国特色邮政事业不可或缺的组成部分，中国邮政应结合农村公共服务多元化的需求，整合三大板块资源，构建农村邮政综合服务体系，积极参与农村社会公共服务体系建设，走出符合实际的中国邮政特色之路。